

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"DOPPIO SPETTACOLO"
DEUTSCHE BANK SPA – MILANO

SOCIETA' PROMOTTRICE

Deutsche Bank S.p.A., con sede legale a Milano, Piazza del Calendario 3, Codice Fiscale e P. IVA 01340140156

SOCIETA' ASSOCIATA

Esselunga Spa, con sede legale in Via Vittor Pisani 20, – 20124 - Milano, Codice Fiscale 01255720169 e P. IVA 04916380159

DENOMINAZIONE OPERAZIONE

"Doppio Spettacolo"

DURATA

Complessivamente l'iniziativa avrà svolgimento:

- dal 1 ottobre 2011 al 31 dicembre 2011 (data di sottoscrizione della carta Fidelity Plus da parte dei clienti "presentati")
- dal 1 ottobre 2011 al 31 marzo 2012 (data per effettuare la prima transazione presso Esselunga con la carta Fidelity Plus da parte dei clienti "presentati").

PRODOTTO IN PROMOZIONE

La presente iniziativa viene organizzata al fine di incentivare le nuove sottoscrizioni delle carte di credito "Fidelity Plus" emesse in Italia dalla società Deutsche Bank Spa ed il relativo utilizzo.

AREA

La promozione ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a tutti i soggetti, persone fisiche, residenti in Italia, che diventino Titolari per la prima volta di una carta di credito "Fidelity Plus" Deutsche Bank (a seguito di segnalazione effettuata da parte di un Titolare, come oltre specificato) e che abbiano provveduto ad effettuare almeno un utilizzo con la carta stessa in Esselunga.

PUBBLICITA'

La presente iniziativa sarà pubblicizzata attraverso appositi richiami presenti sui siti Internet www.deutschecreditcard.it e www.esselunga.it/mgm, ove sarà anche disponibile il presente regolamento integrale.

Ulteriori forme di comunicazione che si rendessero necessarie saranno conformi al presente regolamento.

MODALITA'

Nel corso del periodo di validità della presente iniziativa, come precedentemente indicato, tutti i nuovi clienti di seguito definiti "presentati" avranno la possibilità di ricevere in omaggio una coppia di biglietti per il cinema, a condizione di avere regolarmente sottoscritto una nuova carta di credito "Fidelity Plus" emessa in Italia da Deutsche Bank Spa e di avere successivamente effettuato in Esselunga almeno una transazione commerciale mediante utilizzo della carta stessa.

Nello specifico, la società Deutsche Bank Spa provvederà ad inviare una comunicazione ad hoc a tutti i propri clienti Titolari attivi di una carta di credito "Fidelity Plus" Deutsche Bank (cosiddetti clienti "presentatori").

In particolare, la comunicazione sarà inviata unitamente all'estratto conto, secondo le seguenti tempistiche:

- dal 1 ottobre 2011 la comunicazione sarà inviata ai clienti "presentatori" attivi nell'estratto conto riferito alle spese effettuate nel mese di settembre 2011

- dal 1 novembre 2011 la comunicazione sarà inviata ai clienti "presentatori" attivi nell'estratto conto riferito alle spese effettuate nel mese di ottobre 2011 (ad esclusione dei clienti che hanno ricevuto comunicazione nel mese precedente)
- dal 1 dicembre 2011 la comunicazione sarà inviata ai clienti "presentatori" attivi nell'estratto conto riferito alle spese effettuate nel mese di novembre 2011 (ad esclusione dei clienti che hanno ricevuto comunicazione nei mesi precedenti)

Ciascuna comunicazione inviata conterrà n. 3 tesserine adesive, ciascuna riportante uno specifico codice promozionale, e l'invito, per il cliente "presentatore" a presentare fino ad un massimo di 3 amici, parenti o conoscenti (di seguito denominati clienti "presentati") che a propria volta sottoscrivano per la prima volta una carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank. Ai fini della presente iniziativa, i clienti "presentati" dovranno essere persone che si apprestano a sottoscrivere la carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank per la prima volta, non essendo ammesse le partecipazioni di coloro che siano stati già in passato titolari di una delle suddette carte di credito.

I clienti "presentati", al fine di ottenere l'omaggio previsto e loro spettante, dovranno:

- sottoscrivere la carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank nel periodo compreso tra il 1 ottobre 2011 ed il 31 dicembre 2011 (non essendo valide le sottoscrizioni effettuate oltre tale termine - farà fede la data di richiesta della carta di credito)
- utilizzare la stessa carta "Fidaty Plus" Deutsche Bank di nuova emissione per effettuare una qualunque transazione commerciale presso Esselunga (nei punti vendita Esselunga ovvero sul sito Internet www.esselunga.it) di qualunque importo e tipologia, nel periodo compreso tra il 1 ottobre 2011 ed il 31 marzo 2012 (non saranno valide transazioni commerciali effettuate oltre tale termine).

Per permettere l'ottenimento dell'omaggio da parte del cliente "presentato", il cliente "presentatore" che abbia ricevuto la comunicazione promozionale da parte di Deutsche Bank, dovrà consegnare la tesserina adesiva, riportante il codice promozionale, all'amico, parente o conoscente che intende presentare.

A propria volta, l'amico, parente o conoscente "presentato" all'atto della richiesta della carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank (attraverso il sito Internet) dovrà inserire tale codice promozionale per avere diritto all'omaggio.

In tal modo, sarà possibile abbinare, a ciascun cliente "presentatore" il relativo cliente "presentato" e, conseguentemente, permettere a quest'ultimo di ottenere l'omaggio previsto, a condizione che la carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank venga effettivamente emessa e che la stessa sia stata utilizzata per effettuare almeno una transazione commerciale valida presso Esselunga, nelle date precedentemente indicate.

La società Deutsche Bank Spa si riserva di effettuare i necessari controlli di validità sulla partecipazione del cliente "presentato", verificando che abbia realmente utilizzato un codice promozionale valido, che abbia richiesto la carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank nel periodo di validità compreso tra il 1 ottobre 2011 ed il 31 dicembre 2011, che la carta di credito "Fidaty Plus" Deutsche Bank sia stata realmente emessa a seguito dei normali controlli procedurali e che la stessa carta "Fidaty Plus" sia stata utilizzata per effettuare una qualunque transazione commerciale presso Esselunga entro il 31 marzo 2012.

OMAGGI

Ciascun omaggio è costituito da un buono per una coppia di biglietti per il cinema del valore indicativo di € 7,40 + IVA per ciascun biglietto.

I biglietti saranno validi fino al 30 novembre 2012, saranno validi per le sole giornate di sabato, domenica e festivi e potranno essere utilizzati nelle sale cinematografiche aderenti al circuito "Al cinema con Fidaty" di Esselunga.

Un messaggio sullo scontrino entro il mese successivo alla prima transazione avviserà il "presentato" della disponibilità del buono che potrà essere ritirato presso il Fidaty dei supermercati Esselunga entro il 30 giugno 2012.

MONTEPREMI

Il montepremi stimato ammonta a € 5.000,00: Deutsche Bank Spa provvede a garantire il 20% di tale importo a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

VARIE

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

L'omaggio sarà assegnato all'avente diritto (cliente "presentato") solo dopo gli opportuni controlli da parte di Deutsche Bank Spa circa la regolarità della richiesta, la regolarità del codice promozionale comunicato all'atto della richiesta stessa, la reale emissione della carta di credito "Fidaty Plus" ed il suo utilizzo entro i termini previsti.

Inoltre, l'omaggio non potrà essere riconosciuto nel caso in cui la richiesta di sottoscrizione della carta di credito "Fidaty Plus" da parte del cliente "presentato" non venga accolta da Deutsche Bank Spa a seguito delle usuali verifiche previste: all'atto della richiesta di sottoscrizione della carta di credito, infatti, Deutsche Bank si riserva di verificare l'esistenza di tutte le condizioni previste dalle proprie policy e procedure interne.

Deutsche Bank Spa, in caso di impossibilità sopravvenuta a tenere fede alla originaria promessa ed in caso di improvvisa indisponibilità dell'omaggio, si riserva di sostituire lo stesso con un bene possibilmente di pari caratteristiche e necessariamente di valore analogo o superiore.